

Viktig **information** till företag som har en hemsida som innehåller jämförelse av olika hjärtstartare:

Branschrådet har under 2017 studerat ett antal företag i branschen som har s k "jämförelsesidor" där man jämför olika märken hjärtstartare, deras specifikationer, prestanda och priser.

Enligt 5 § i BFHS stadgar skall medlemmar följa god affärsmässig etik och moral samt följa gällande marknadsföringslagar och andra applicerbara lagar och regler.

Enligt 5 § i stadgarna kan medlem stängas av och uteslutas om man bryter mot föreningens stadgar.

BFHS har uppmärksammat att det finns medlemsföretag som behöver titta över sitt sätt att kommunicera på dessa sidor. Efter en genomgång med vår affärsjurist vill vi förtydliga följande:

1. Sidor som jämför produkter i vår bransch är helt inriktade på att främja försäljningen, det vill säga att **syftet är entydigt kommersiellt**, och skall därför bedömas enligt MFL och ICC`s grundregler för reklam och marknadskommunikation.
2. Marknadsdomstolen (MD 2010:30) har vidare slagit fast att kommersiellt innehåll som företaget själv styr över (såsom beskrivning av sökträff på Google) utgör marknadsföring och att **företaget därmed helt och hållet ansvarar** för vad som kommuniceras.
3. Enligt § 9 i Marknadsföringslagen skall all marknadsföring presenteras så att det tydligt framgår att det är fråga om marknadsföring. Kravet på reklam-identifikation innebär som Marknadsdomstolen uttrycker det, att "**konsumenten skall ha möjlighet att med minimum av ansträngning visa ifrån sig meddelanden som denne inte vill ta del av**".
Det är inte tillräckligt att konsumenten kan ana och så småningom förstå att det rör sig om marknadsföring, utan detta skall så tydligt framgå att en konsument redan efter en flyktig kontakt kan skilja mellan reklam och annan information.

4. Av artikel 9:2 i ICC`s grundregler för reklam och marknadskommunikation framgår bland annat att **marknadskommunikation inte får dölja eller vilseleda** om sitt verkliga kommersiella syfte.
5. Vad gäller "opartisk information" får denna enbart vara **faktabaserad och relevant med källhänvisningar**. Det är inte tillåtet att utesluta information som är relevant eller anpassa informationen så att den passar en bestämd produkt.
6. Vill man vara på den helt säkra sidan **rekommenderar** vi att man skriver och pratar om sina egna produkter och överlåter till konkurrenterna att prata om sina dvs undviker att publicera egna jämförelser.

BFHS vill med detta uppmana samtliga medlemsföretag som - trots ovan rekommendation - kommunicerar jämförelser att gå igenom dessa noggrant och om nödvändigt justerar innehållet så att det följer grundreglerna för reklam och marknadskommunikation samt god affärssed.

2017-10-20

BFHS - Branschrådet för Hjärtstartare i Sverige
Styrelsen